

Американский миллиардер создает новую медиа-империю

news

**Американский
миллиардер
создает новую
медиа-империю**

politsturm.com

2025-10-12

1 мин. на чтение

В ближайшем будущем будет создана крупнейшая медиа-империя США, которая получит огромное влияние на национальную и международную политику.

Детали. Эллисон, соучредитель Oracle, является одним из самых богатых людей в США и одним из крупнейших спонсоров Республиканской партии.

► Сообщается, что Эллисон [собирается приобрести](#) полный контроль над Paramount Global, которой принадлежат CBS, MTV, Comedy Central, Showtime, Nickelodeon и стриминговый сервис Paramount+ (в настоящее время [насчитывающий](#) около 79 млн подписчиков по всему миру).

► В то же время он [выразил](#) заинтересованность в слиянии Paramount с Warner Bros. Discovery (WBD), медиа-гигантом, владеющим CNN, HBO и DC Studios. Это привело бы к объединению двух крупнейших американских компаний в сфере развлечений и новостей.

► Эллисон также был [связан](#) с попытками приобрести американское подразделение TikTok после того, как Трамп подписал закон, обязывающий китайскую материнскую компанию ByteDance продать его. TikTok [насчитывает](#) более 170 млн пользователей в США.

Контекст. В условиях капитализма контроль над прессой уже долгое время сосредоточен в руках крупных капиталистов, которые используют ее для формирования политики и идеологии в соответствии со своими интересами.

► [News Corp](#) Руперта Мердока долгое время была доминирующей правой медиаимперией, [формирующей](#) политику США и всего мира через такие СМИ, как Fox News, Wall Street Journal и New York Post. Мердок неоднократно напрямую вмешивался в освещение событий, начиная с [распоряжения](#) Fox поддержать кампанию Трампа в 2016 году и заканчивая управлением редакционной политикой всех своих СМИ.

► Джефф Безос, основатель Amazon, является [владельцем](#) Washington Post, ключевого СМИ либерального истеблишмента. С момента его приобретения газета стала более лояльной по отношению к Amazon и [изменила](#) свою редакционную политику, чтобы защищать «почти исключительно личные свободы и свободный рынок».

► Илон Маск, владелец Tesla и SpaceX, [приобрел](#) Twitter в 2022 году, представив этот шаг как борьбу за «свободу слова». На практике он продвигал ультраправые аккаунты, [искусственно увеличивал](#) популярность своих собственных постов и использовал платформу GrokAI для [распространения](#) ультраправой пропаганды.

► Как правильно [отмечал](#) Ленин: «Свобода печати во всем мире, где есть капиталисты, есть свобода покупать газеты, покупать писателей, подкупать и покупать и фабриковать «общественное мнение» в пользу буржуазии».